

Коваль А. І., студентка гр. Т-42
Науковий керівник – Логвин М. М., к. геогр. н., доцент

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Удосконалення бізнес-процесів в наш час передбачає їх діджиталізацію. Завдяки цифровим технологіям підприємства можуть утримувати конкурентні позиції на ринку, але їх швидке оновлення вимагає постійного моніторингу та впровадження сучасних рішень щоб ефективного управляти бізнесом.

Діджитал революція охопила весь світ, усі сфери економіки, важливий внесок вона внесла в туристичний бізнес. Завдяки сучасним технологіям спланувати подорож не займає багато часу, можна навіть не виходити з дому. За новими дослідженнями до 2026 р. понад 100 млрд дол. Перейдуть від старих гравців туристичного ринку до тих підприємств, які не знехтували перевагами діджиталізації і зуміли імплементувати їх у бізнес [1].

В Полтавській обл. діджиталізація туризму спрямована на популяризацію краю на туристичному ринку України, підвищення інформованості туристів про культурні, історичні та природні пам'ятки Полтавщини. Просування не лише культурно-пізнавального, зеленого та сільського, а й таких видів туризму як: діловий, навчальний, промисловий та інші.

На Державному обліку у Полтавській обл. перебувають 2 078 пам'яток та об'єктів культурної спадщини. Найвідоміші з них:

Іванова гора у м. Полтава, Полтавський краєзнавчий музей, Музей стратегічної авіації, Миргородський курорт, Великі сорочинці – поле Сорочинської ярмарки та інші.

«Стежка легенд» – один з проявів діджиталізації туризму. Це туристичний маршрут у Полтаві. Його сучасність полягає в QR-кодах, які розташовані прямо на бруківці. Як тільки ви зчитаете ці мітки за допомогою планшетів або мобільних телефонів, потрапите на інтернет-сторінку з історичною довідкою. Маршрут проходить по історичній частині Полтави. Він починається від Іванової гори і закінчується на Круглій площі, об'єднуючи 20 найцікавіших місць міста. Дорогу вказують марковані стрілки [2].

Такі туристичні маршрути незалежні від послуг гіда, адже всю необхідну інформацію турист дізнається з Інтернету. Кожен охочий може пройти цей шлях у зручний для себе час.

Важливим проривом є створення мобільного додатку PoltavaOpen (доступний для систем iOS та Android), його презентація відбулася 25 жовтня у Полтавському обласному краєзнавчому музеї ім. Кричевського. Презентацію провела координатор проекту Poltava Open Олена Романенко. Проект – грантовий, результат більш широкої ініціативи Українського культурного фонду «Створюємо інноваційний культурний продукт». Його також підтримав департамент культури Полтавської ОДА [3].

Основа проекту це віртуальні 3D панорами міст (таких як Полтава, Диканька, Миргород, Решетилівка, Лубни та інших), туристичних пам'яток, музеїв, засобів розміщення, закладів освіти та інших цікавих туристичних дестинацій Полтавської області. Загалом відзнято близько 1 000 найрізноманітніших об'єктів з яких створено туристичні маршрути, та тури. Планується поповнення баз знімків.

Варто зазначити, що усі 3D тури розділено на 13 категорій:

- культура та мистецтво;
- історичні пам'ятки та видатні місця Полтави;
- туристичні маршрути (в різних містах Полтавської обл.);
- соціальний напрямок (проблемні об'єкти області та міста);
- бізнес (конференц-зали, коворкінг простори);
- готелі та бази відпочинку;
- освіта;
- медицина;
- краса та здоров'я;
- дозвілля та розваги;
- комерційні проекти (хід будівництва різних об'єктів);
- репортажі заходів (фестивалі, ярмарки);
- діловий туризм [4].

Отже, даний проект показує Полтавську обл. з різних сторін. Допомогає зекономити час під час організації різних заходів, адже не потрібно їхати на локацію та дивитися на неї, бо це можна зробити дистанційно.

Таким чином, за своїм потенціалом Полтавська обл. має всі необхідні можливості для того, щоб стати значним туристичним регіоном у нашій державі. Для цього перш за все необхідно, визначити діджиталізацію туризму найбільш пріоритетним шляхом розвитку даної галузі. Це сприятиме створенню виразного образу Полтавської області на туристичному ринку.

Список використаних джерел

1. Digital Transformation Initiative Aviation, Travel and Tourism Industry [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/wp-content/blogs.dir/94/mp/files/pages/files/wef-dti-aviation-travel-and-tourism-white-paper.pdf> (дата звернення: 15.10.2019). – Назва з екрана.
2. Туристам на допомогу: історію Полтави розкажуть QR-коди [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ua.igotoworld.com/ua/news/394_turistam-v-pomosch-istoriyu-poltavy-rasskazhut-qr-kody.htm. (дата звернення: 15.10.2019). – Назва з екрана.
3. У Полтаві презентували мобільний додаток віртуальних подорожей містом PoltavaOpen [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://poltava.to/news/53076/>. (дата звернення: 15.10.2019). – Назва з екрана.
4. Перший додаток з віртуальними мандрями Полтавщиною [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://poltavaopen.com/category/index>. (дата звернення: 15.10.2019). – Назва з екрана.